

## Prise en main rapide pour les organisateurs de campagnes

Vous avez choisi de vous impliquer en faveur de notre association et nous vous en remercions chaleureusement. A votre défi, qu'il soit sportif ou non, vient s'ajouter l'objectif de récolter le plus possible de fonds en vous faisant parrainer. En parallèle à votre préparation, ne tardez donc pas à mobiliser d'ores et déjà un maximum de sponsors.

Pour mettre toutes les chances de votre côté, nous vous invitons à créer votre page de campagne personnalisée sur [www.dono.be](http://www.dono.be). Celle-ci vous permettra de donner à votre engagement un maximum de visibilité, récolter facilement les fonds en ligne et suivre de près cette récolte de fonds.



Dono met à la disposition de ses utilisateurs un [mode d'emploi](#) contenant toutes les informations nécessaires pour la création de campagnes et l'utilisation de Dono.

4 étapes simples qui assureront le succès de votre campagne



### ETAPE 1 – Inscrivez-vous

Créer votre [profil](#) sur Dono.



### ETAPE 2 – Créez votre campagne personnalisée

Créez votre campagne, personnalisez-la en expliquant votre motivation et en ajoutant des photos qui illustrent l'objectif de votre campagne ou permettront à vos supporters de vous reconnaître. N'oubliez pas « *People give to people to help people* ». Prenez-le temps de bien préparer texte et photos.

Mettez-vous un objectif de collecte volontaire mais réaliste, même si celui-ci n'est pas contraignant.

Joignez une équipe ou un évènement pour mettre l'accent sur l'aspect social de votre campagne.

Si vous menez votre action avec le soutien de votre employeur, pensez à connecter votre page de campagne au profil de votre entreprise, et d'encourager celle-là à créer un profil sur dono.be si ce n'est déjà fait.



### ETAPE 3 – Mobilisez votre réseau !



N'attendez pas qu'on découvre votre page de campagne par hasard. Cette étape-ci est la plus importante. Diffusez votre engagement en utilisant les boutons de partage réseaux sociaux, ou mail. N'hésitez pas non plus à confectionner une signature email qui contient un lien vers votre page de campagne.



### ETAPE 4 – Récoltez les fonds

Votre page affichera en temps réel les dons récoltés via Dono. Les dons arriveront directement sur le compte de l'association avec la référence de votre campagne.

N'hésitez pas à relancer la campagne légèrement modifiée pour dynamiser la collecte.

Chaque parrain est remercié personnellement, mais n'hésitez pas à les remercier aussi de votre côté.

Attention, seuls les paiements en ligne seront comptabilisés sur votre page.